TechPOV

MEDIA KIT 2026

Technologia z pierwszej osoby.

TechPOV.pl to niezależny serwis o sprzęcie komputerowym, gamingu i nowych technologiach. Poradniki, recenzje, rankingi i relacje z największych targów – pisane przez praktyka, czytane przez osoby, które właśnie wybierają sprzęt.

- Artykuły sponsorowane
- Recenzje
- Wzmianki w poradnikach
- Rankingi i porównania
- Relacje z IFA, CES i innych targów
- Kody rabatowe

15 tys.
wizyt miesięcznie

Google + Bing
większość ruchu z wyszukiwarek – czytelnicy z intencją zakupu

200+
artykułów: poradniki, recenzje, rankingi, newsy

80+
relacji z IFA Berlin 2026 i ShowStoppers

techpov.pl · Polska

Współpraca: **kontakt@techpov.pl**

KTO NAS CZYTA

Polscy czytelnicy, którzy szukają konkretnego sprzętu

Do TechPOV trafia się głównie z wyszukiwarki – z pytaniem „który wybrać", „jak skonfigurować", „czy warto". To ruch z intencją, a nie przypadkowe kliknięcia z mediów społecznościowych.

RUCH MIESIĘCZNIE

15 000

wizyt w serwisie

ŹRÓDŁO RUCHU

Google i Bing

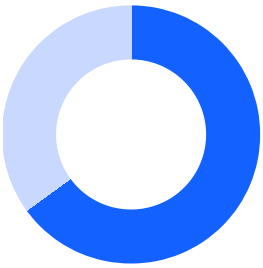
większość wejść z wyników wyszukiwania

KRAJ

Polska

treści w całości po polsku

PŁEĆ



65% mężczyźni

35% kobiety

WIEK – TRZY NAJWIĘKSZE GRUPY

25–34 lata	**ponad 50%**
35–44 lata	**2. grupa**
45–54 lata	**3. grupa**

Ponad połowa czytelników ma 25–34 lata – aktywni zawodowo, kupują elektronikę dla siebie i domu.

O CZYM PISZEMY

Poradniki PC · Podzespoły i procesory · Karty graficzne · Sprzęt do gier · Konsole i pady · Sieć i NAS · Foto i wideo · Audio · Smart home · Wearables i smart ringi · Roboty sprzątające i koszące · Druk 3D · Rankingi zakupowe · Kody rabatowe · Relacje z targów

Treści, które pracują latami

Poradniki i rankingi są aktualizowane i zbierają ruch z wyszukiwarek długo po publikacji – Twój produkt nie znika z feedu po jednym dniu.

Czytelnik w momencie decyzji

Ludzie trafiają do nas, porównując konkretne modele. Rzetelna recenzja lub miejsce w rankingu dociera do nich dokładnie wtedy, gdy wybierają.

FORMY WSPÓŁPRACY

Jak możemy pokazać Twój produkt

Każdą współpracę dopasowujemy do produktu i celu kampanii. Treści sponsorowane są zawsze oznaczone – to buduje zaufanie czytelników, a więc i skuteczność.

Artykuł sponsorowany 01

Tekst o produkcie lub marce w stylu TechPOV, zoptymalizowany pod wyszukiwarki.

- temat i frazy dobrane na podstawie danych
- zdjęcia, FAQ, link do produktu
- oznaczenie „artykuł sponsorowany"

Recenzja produktu 02

Testujemy sprzęt w praktyce i piszemy, jak jest – z plusami i minusami.

- ocena, specyfikacja, werdykt
- własne zdjęcia z testów
- bez gwarancji pozytywnej oceny – dlatego czytelnicy nam ufają

Wzmianka o produkcie 03

Produkt w istniejącym poradniku lub rankingu, który już ma ruch.

- tekst, który już zbiera ruch z Google
- szybka publikacja, opis z linkiem

Relacja z targów i premier 04

IFA Berlin, ShowStoppers, CES, Tokyo Game Show i inne konferencje.

- news z premiery lub ze stoiska
- publikacja informacji prasowej
- pakiet materiałów z jednego wydarzenia

Ranking i porównanie 05

Produkt w zestawieniu „najlepszy ... do ..." lub w porównaniu z konkurencją.

- tabela porównawcza i kryteria wyboru
- format, który ludzie czytają przed zakupem

Kod rabatowy i afiliacja 06

Dedykowany kod dla czytelników – w treściach i na stronie z kodami.

- mierzalna sprzedaż (kod lub link)
- możliwe rozliczenie prowizyjne

Inne pomysły

Konkurs lub giveaway dla czytelników · pakiet artykułów na premierę produktu · poradnik „jak skonfigurować / jak używać" · seria treści w ramach stałej współpracy · publikacja w mediach społecznościowych TechPOV (Facebook, Instagram).

1. Brief
Piszesz, co chcesz pokazać i kiedy.

2. Propozycja
Dobieramy format, temat i frazy, podajemy wycenę i termin.

3. Publikacja
Piszemy, przygotowujemy zdjęcia i publikujemy.

4. Link i raport
Dostajesz link i podsumowanie publikacji.

KTO PISZE

Praktyk, nie tylko redaktor

Michał Stasiak

Twórca i redaktor TechPOV

- 2 lata w redakcji Komputer Świat
- 4 lata własnej działalności: naprawa komputerów i telefonów
- stały bywalec IFA Berlin, ShowStoppers i Tokyo Game Show
- gracz na PC i Steam Decku – sprzęt testuje tak, jak używają go czytelnicy

WYDARZENIA, Z KTÓRYCH PISZEMY

IFA Berlin · **ShowStoppers** · **CES Las Vegas** · **Tokyo Game Show** · **i inne konferencje**

Z samych ShowStoppers @ IFA 2026 opublikowaliśmy ponad 80 relacji z premier.

ZASADY REDAKCYJNE

- treści sponsorowane są wyraźnie oznaczone
- recenzje są niezależne – opisujemy też wady
- dane producenta podajemy jako deklaracje, z ceną i dostępnością w Polsce
- zasady opisujemy na stronie „Jak powstają nasze artykuły"

MARKI, O KTÓRYCH PISALIŚMY

Anker · **Insta360** · **iRobot** · **Narwal** · **Jackery** · **Govee** · **EDIFIER** · **beyerdynamic** · **Belkin** · **UGREEN** · **Laifen** · **EZVIZ** · **NETGEAR** · **MAMMOTION** · **Segway Navimow** · **Blackview** · **CASETiFY** · **Kodak** · **AgfaPhoto** · **JLab** · **ReSound** · **Anycubic** · **Viltrox** · **Saramonic** · **Ultrahuman** · **Blockstream**

Porozmawiajmy o współpracy

Napisz, jaki produkt chcesz pokazać i w jakim terminie – przygotujemy propozycję i wycenę.

techpov.pl/kontakt

kontakt@techpov.pl